

Pressemelding 4. november 2004

Austevoll – et «triple-play» suksess!



Austevoll Kraftlag er foreløpig en av de få norske bredbåndsselskaper som tjener penger på sine bredbåndstjenester. Under merkenavnet «Lysglimt» leverer Kraftlaget i dag superraskt Internett, Digital-TV og IP telefoni til 500 innbyggere og 40 bedrifter i øysamfunnet utenfor Bergen.

Et av de første i Norge og Europa

Lysglimt symboliserer Marsteinen Fyr og Fiberlys. Det er også symbolet på et moderne, høykvalitets bredbåndsnettverk for innbyggerne i Austevoll. I februar 2002 var Austevoll en av de første norske Kraftlag som satset på Triple-play (3P) bredbånd. I samarbeide med blant annet NetNordic, BaneTele og Alcatel har Austevoll nå i 2 ½ år bygget en av Norges mest moderne digitale handelsplasser. Det har gitt nye spennende tjenester og sysselsetting av 8 årsverk i Kraftlaget. Totalt er det investert 50 millioner kroner. Mye av kostnaden er fiberfremføring i strømmettet frem til hver husstand. Med 20 års avskrivning på fiber og 5 år på elektronikken gir satsningen nå penger i kassen for Kraftlaget.

- Vi har bestilling fra ytterligere 400 kunder. Så med totalt 900 husstander og 50 bedrifter i løpet av året har vi 60% markedsandel, og det gir oss lønnsomhet på disse tjenestene. Den største utfordringen har ikke vært å tiltrekke seg markedet, men å legge fiber raskt nok. Og etableringen har tatt noe lenger tid enn vi først antok, men mange utålmodige kunder underveis, sier Ingvar Lauvik, Adm. dir. i Austevoll Kraftlag.

TV-signaler fra fiberen

TV signaler kommer over den samme fiberen, fra en såkalt "Head-end" hos MediaNetverk i Oslo, og gjennom BaneTeles nasjonale nett. Rettigheter for "TV over fiber" har tatt tid, og er foreløpig ikke avklart, så derfor har Lysglimt valgt en fleksibel modell.

- Hva gjelder Digital-TV så ser vi på ulike forretningsmodeller. Nøkkelen vil uansett alltid være kjøp "nærmest mulig kilden". Hele vår forretning er tuftet på kombinasjon av egenproduksjon og direktekjøp uten fordyrende mellomledd. IP-Telefoni produserer for eksempel vi på en egen SIP server. Det samme gjør vi med ASP tjenester. Telefoniløsningen har gitt positiv avkastning på noen måneder, sier Roger Wessel som er avdelingsleder for Lysglimt.

Et Lysglimt i tilværelsen - som er åpent for alle!

- Vårt fokus har vært å bygge et robust og åpent nettverk, og dermed kunne tilby innholdsleverandører tilgang til våre sluttkunder. Filmer lastes ned fra filmutleier over nettet, både enklere og billigere enn Lysglimt kan tilby. Vi har kontroll på kvaliteten på alle tjenester vi fakturerer sluttkunden, mens på øvrige innholdstjenester som går over vårt nett, fungerer vi som "formidler", og får vi en liten provisjon fra leverandør. Eksempel på slikt innhold er filmer og spill. Løsningen er under stadig utvikling, både hva gjelder nye on-demand tjenester, spill og multimedia.

- Austevoll Kraftlag har vært meget visjonære og forutseende i sin forretningsmodell. De har hele tiden hatt fokus på et åpent nett, med rasjonelle løsninger, lokal verdiskapning og færrest mulig fordyrende mellomledd, sier Tom Solberg Adm. dir i NetNordic. Deres rolle er både som netteier og tjenesteutvikling av lokale konkurransedyktige tjenester. Kundeportalen må imidlertid være åpen for innhold, for der må markedet få bestemme, sier Solberg.

Kontaktpersoner

Austevoll Kraftlag "Lysglimt" v/Avdelingsleder Roger Wessel, tlf. 55080010, www.lysglimt.net
NetNordic v/ Adm. dir. Tom Solberg, tlf.: 90536815. www.netnordic.no.

NetNordic har sin hovedvirksomhet innen bredbånd og IP telefoni. Som bredbåndsentreprenør har NetNordic spesialkunnskap innen forretningsutvikling, design og implementering. Kunder er typisk Energiverk, netteier, kommune eller regional teleoperatør. NetNordic har hovedkontor i Oslo, og avdelingskontorer i Stavanger, Trondheim og Kristiansand.